

ganisation des richtigen Personaleinsatzes wird zu einer der wichtigsten Aufgaben in allen Firmen. Viele, die heute die Probleme auf dem Arbeitsmarkt beklagen, haben nicht früher an später gedacht: So wurden nicht genug junge Menschen zu Handwerkern, Händlern und Dienstleistern ausgebildet. So wurde lange Zeit viel zu wenig in die Fortbildung investiert. Auch wurde die innerbetriebliche Umschulung vernachlässigt. Ebenso wurden die Rahmenbedingungen für die Beschäftigung von Frauen nicht ausreichend verbessert. Angebote von Firmenwohnungen sind zur Rarität geworden.

Beim Blick auf Umsätze, Kapitalrenditen und Cashflow wurde viel zu lange übersehen, dass das Humankapital für den langfristigen Erfolg eines Unterneh-

mens entscheidend ist. Mitbestimmung und Mitverantwortung sind inzwischen wichtiger denn je, damit Arbeitgeber und Arbeitnehmer auch in gegenseitigem Einverständnis die Arbeitszeitkonditionen bestimmen.

Mehr Flexibilität kann Reserven auf dem Arbeitsmarkt mobilisieren

In vielen Bereichen lassen sich die Arbeitszeiten besser als bisher aufteilen und individueller gestalten. Die Bedürfnisse von Arbeitnehmern und Arbeitgebern haben sich verändert und werden in Zukunft noch anders sein als heute. Das gilt ebenso für die Lebenssituation der Erwerbstätigen – etwa mit oder ohne Familie mit Kindern. Selbst 35 oder 40 Stunden Arbeitszeit pro Woche lassen sich zeitlich flexibel gestalten; allerdings

sieht das Arbeitszeitgesetz – eine maximale Zeit von zehn Stunden pro Tag vor. Mit mehr Flexibilität könnten Reserven auf dem Arbeitsmarkt mobilisiert, Familie und Beruf besser auf einen Nenner gebracht und sozialer Wohlstand gesteigert werden. Die Kosten für Arbeit werden dadurch nicht wesentlich steigen, um nicht die Wettbewerbsfähigkeit zu verringern. Weniger Stress, Krankentage und Arbeitsverdichtung, dafür mehr persönliche Freiheit, eine höhere Leistungsbereitschaft und Produktivität könnten zu einer Win-win-Entwicklung führen. Konkrete Modelle in Nachbarländern (Großbritannien, Belgien), aber auch in bisher wenigen deutschen Firmen beweisen dies deutlich. Die Unternehmen, Verwaltungen und Behörden sollten die Zeitenwende realisieren. ■



K6 MEHR ALS NUR EINE WERBEAGENTUR!
MEDIEN

Anzeige

Medienkompetenz aus einer Hand

Grafikdesign, Printdesign, Webdesign, Programmierung und im IT Bereich

www.k6-medien.de

E-Mail: info@k6-medien.de